




# TÉMOIGNAGES




Veillez défiler à l'aide  
de votre  flèche  
ou votre souris



**« Les exemples, les concepts et les conseils, sont simples bien expliqués. Merci pour cette belle heure passionnante. »**



**Hélène Mathieu**  
**Les Jardins Atsenti Auarata**



**« Atelier très concret. Il me permet de repartir avec des outils et des idées à utiliser rapidement pour améliorer mon entreprise. »**

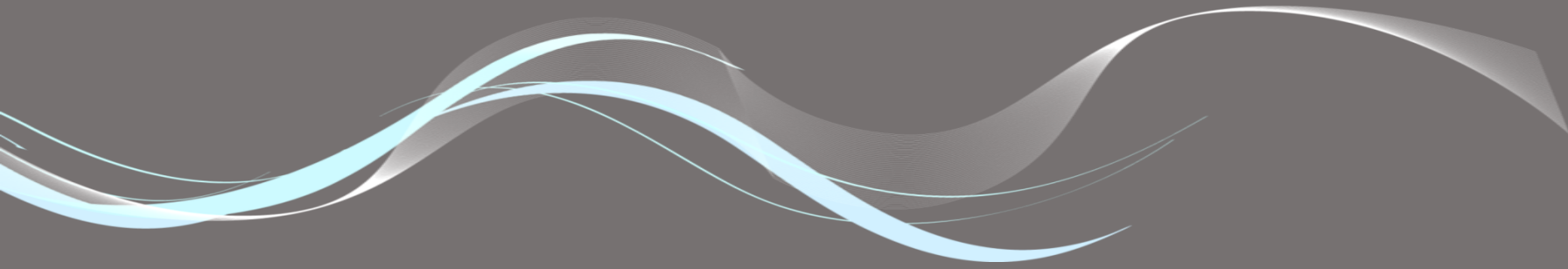


**Dominique Podvin**  
**ConfianSoi**



**« Ce fut super intéressant. Vous connaissez très bien votre matière. »**

**Josée Langlois**  
**Boutique Point de vue**




**« Merci pour toutes ses riches informations. Vraiment intéressant ! »**

**Suzanne Claveau**

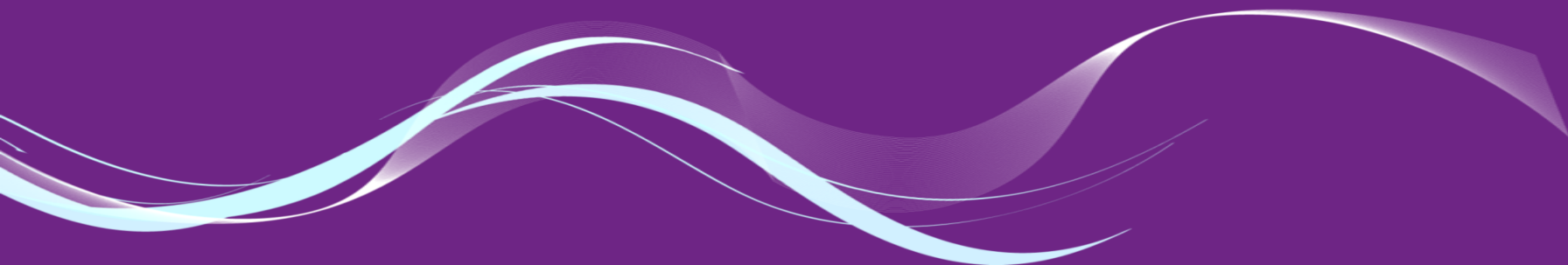
**Artiste-peintre, Atelier Boutique Galerie**





**« Moi, je veux être à l'affût de notre marché et être toujours tendance par rapport à tout ce qui se passe autour du monde de la vente au détail. Merci. »**

**Suzanne Perron  
Boutique Mode Sofia**



**« Ça m'a permis de mettre en lumière les secteurs de mon plan marketing qui ont besoin, soient de s'améliorer, soient de se déployer. Des rappels importants et des détails pertinents. Super intéressant. »**



**Julie Vachon**  
**Julie Vachon Chocolats et La Crèmerie Générale**



**« Merci pour votre conférence. Cela a  
était très intéressant et utile. »**

**Julie Fournier  
Ébénisterie Julie**





**« Belle conférence !**

**La conférencière connaît son sujet. »**

**Katia Desgranges**

**K par K cuisines et salles de bains**



**« J'ai vraiment aimé, car on a le goût  
d'améliorer notre marketing. Merci. »**

**Katia Savoie**  
**Fleuriste Boutique Mon Décor**